

乡村振兴视阈下县域特色产业发展困境及破解对策研究

——以“中国柑桔之乡”四川省青神县为例

刘若莹 卢雨佳

(安徽财经大学经济学院, 安徽蚌埠, 230000)

【摘要】乡村振兴背景下, 产业振兴是一大重要手段。而特色产业发展对县域经济起着极大的推动作用, 青神县地处四川盆地西南, 气候宜人适合农产业发展, 当地柑桔产业已经成为全县农业支柱产业。本文分析了青神县柑桔产业发展过程中存在的各项问题, 并针对性的提出相关对策。

【关键词】特色产业; 乡村振兴; 产业发展

1 前言

近年来, 国家一直将“三农问题”视为重点。党的十九大将“农业农村农民”问题确定为关系国计民生的根本性问题, 必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重, 实施乡村振兴战略。在乡村振兴的路上, 有些地方把扶贫资源单纯投入到的农业产品种植上, 导致大量农产品滞销堆积, 因此不能盲目的进行扶贫资源的分配, 乡村振兴必须要结合本地的特点, 全面推进农业产业化, 完善财政支农政策, 发展特色产业, 逐步实现脱贫攻坚。

青神县地处四川盆地西南, 北临眉山, 南靠乐山, 自然资源丰富。气候条件良好, 年平均气温 17℃左右, 降雨充足, 季节交替分明, 符合特色农产品种植条件。2017 年青神新植改造标准果园 2 万亩, 新增农产品“三品一标”品牌 2 个, 培育国家级专合社 3 家、省市级专合社 (家庭农场) 31 家、新型职业农民 500 人。青神柑桔是青神县一张闪闪亮亮的名片, 通过以柑桔为农业主导产业, 为青神人民开辟了一条新的致富道路。

2 柑桔特色产业发展现状分析

2.1 种植规模现状

青神县柑桔种植覆盖 10 个乡镇, 10.7 万亩土地, 年产量 8 万多吨, 农业总产值已达 6.25 亿元。同时, 按照《眉山市 2018 年晚熟柑桔“三百工程”实施方案》和县委十四届十五次全会精神要求, 以产业园区为载体, 打造“情深柑桔”品牌, 推动产业规模化发展。目前, 青神县与物联网技术结合大力促进农业特色发展。近年来, 新增高标准果园达到了 3 万亩, 推广水肥一体化物联网技术 1.5 万亩。标准的产业化管理与物联网技术支持, 不仅有效的提升了产品的品质, 各种植户的人均收入也实现了较大增长。

2.2 营销模式现状

青神柑桔虽然种植范围广, 平时也在不断提升, 但是由于知名度不高, 极大的限制了其影响力。随着柑桔产量的增多, 自产自销的营销模式已经无法满足柑桔的发展。为了进一步扩大柑桔的影响力, 提升销量, 青神县与时俱进, 实行线上线下结合, 鼓励各式营销活动, 开辟新的销售路径, 提升柑桔销量, 增强柑桔产业发展合力。线下, 直接与各地超市和生产工厂合作, 向其长期大规模供给柑桔, 形成产业发展联盟, 以实现低利润高销量的目标; 线上, 积极与各电商平台合作, 创建了青神特产馆, 通过互联网, 直接向个体或企业销售产品, 打破了销售地域限制。为了更好的推广柑桔的地域品牌, 青神每年都会在柑桔成熟期举办柑桔节, 开展各种农家风味活动, 例如, 柑桔采摘体验活动, 农场体验活动, 柑桔香宴等等。

同时, 积极参加“农博会”“广交会”“香港亚洲国际果蔬展”等国内外重要的商贸活动, 学习其他知名产品发展经验, 推广“青神柑桔”品牌。

2.3 政策资金现状

在青神县“东果西茶, 南竹北菜”的种植业结构布局中, 青神柑桔是当地的支柱产业, 推进全县农业产业化的快速发展必须要将柑桔产业进行标准化建设, 县委、县政府先后发布了“青神县加快柑桔产业发展项目”等多项政策。青神县在 2013 乡村旅游柑桔节上, 发布《加快柑桔产业发展实施意见》, 决定从 2014 年起, 每年由县财政安排柑桔产业发展专项资金 500 万元, 每年递增 100 万元, 扶持柑桔产业, 并力争到 2016 年, 全县柑桔种植面积达 10 万亩以上, 年产量达 15 万吨以上。并且建设了众多标准化果园基地, 提供物联网技术指导, 为产业高质量发展提供了优质环境。

3 柑桔特色产业发展现实困境

3.1 种植地果园的标准化发展存在一定误差

经过调查很多果农的果园的土壤肥力达不到标准化果园的要求, 存在粗放种植的情况。长此以往, 产品质量得不到保障不仅影响农业合作社进一步发展, 还会影响到种植户的直接经济收益, 土地利用率也大大降低。虽然目前青神县在推进农业供给侧改革已作出相应努力, 但还有部分果农仍在按传统体系经营, 未能按照指导措施发展果园, 果园达不到标准化建设, 对政策的实施也未能有一个明显的体现。

3.2 自身品牌效益较低, 提升品牌效应困难

作为青神县的支柱型产业, 青神柑桔虽然想要不断强化自身品牌效应, 但成效较差。目前青神县柑桔的销售主要以原料的形式销售, 且在推广时主要以线上依托柑桔产业进行宣传, 对区域品牌或个性化品牌形象塑造不够, 未能很好的建立自己的品牌形象。青神县如今只能成为一个柑桔供应商却无法将其打造成本地一张产业名片, 许多果农表示, 一些外地果商在收购水果时难免会以品牌来压价, 这一定程度上减少了种植户的利润。很多果商在来收购柑桔时, 因为不了解柑桔这个产品, 所以收购的价格比较低, 同时也从一方面反应了青神柑桔还没有占据市场, 还没有塑造好自身的品牌效应。

3.3 果农自身的文化知识水平较低, 难以精准配合政府落实各项政府的优惠发展政策

青神县果农多以中老年为主, 知识文化水平普遍较低, 对政府出台的相应政策无法及时领会并实施, 导致自家柑桔果园发展出现种种问题而束手无策。根据本次的调查实践发现, 很多村民并不了解政府出台的相应普惠政策, 有些果农甚至只按照老一套的方式生产销售, 极大的阻碍了自身柑桔的发展, 影响自身利益而不自知。

3.4 缺乏龙头企业, 拓宽市场艰难

青神柑桔虽然规模庞大, 种植户多, 但是大多都是个体户, 缺少能够引领行业发展的龙头大哥。广度上看, 柑桔应用范围较广, 其在化妆品

产业,医药行业也具有极大的应用价值,但由于个体户资金链单一,没有足够的资本去开拓发展新的柑桔产业,导致柑桔只能在果蔬市场发展,无法充分发挥柑桔产品的附加价值。深度上,柑桔虽然在四川本地市场以及东南亚市场有一定的比重,但是在全国各地水果市场普及度较低,还需要继续深入国内市场,推销高品质柑桔产品。

4 柑桔特色产业发展现实困境破解路径

4.1 严格监督果园管理,实现物联网技术全覆盖

利用测土配方,精准化施肥等标准化生产技术,对果园进行严格管控,争取用技术手段修复土壤问题,提升土壤肥力。大力普及太阳果技术,套袋培养更多优质产品。邀请害虫防治相关专家对农户们进行“一对一”单独指导,让农户们对果树的相关问题更有思路,措施也更具有针对性。尽快推进物联网与果园区块链相结合,以农业数据库为支撑,将现代化的农业信息资源进行共享,为广大农户提供理论帮助,丰富经验提高技术,降低农业经营成本。完善柑桔产业规划,创建绿色无公害有机食品基地,全面提升柑桔品质,推动果园产业化发展。

4.2 实施“东坡味道青神柑桔”品牌战略,提升品牌效益

大力宣传青神柑桔“中华名果”“四川省名牌农产品”“绿色食品”等荣誉名号,依托这些称号擦亮区域品牌。邀请专业设计师,结合青神县的生态环境和柑桔特点改进青神柑桔包装,设计更加具有青神特色的logo标识,提升品牌档次。同时,全面贯彻“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌发展模式,在“青神柑桔”的区域名牌基础上,支持企业注册富有青神特色的商标进一步打造企业品牌,引导企业分级分档销售,拓宽销售渠道,用传统媒体与互联网交互的形式进行宣传。尽快完成“马克斗、南瓜柑”国家地理证明商标申报工作。鼓励举办各种形式的品牌活动,提升品牌影响力。

4.3 开展院县合作,指导果农,落实政策

政府和管理上,要深刻贯彻现代化农业与小农户融合发展,全面建立“小农户+合作社(家庭农场)+公司+管委会”模式,对个体户实行统一生产、统一营销,要求信息互通、技术共享,用系统化管理以补个人的知识缺陷。在技术指导上,深化与中国农业大学等专业区域的战略合作,充分发挥青神乡村振兴研究院的智力优势,积极开展人才下乡活动,帮助落实县政府颁发的指导种植户的各种政策,加快培育新型职业农民,发展新型经营主体。

4.4 培育龙头企业,拓宽产品市场

一个县域要想在区域发展中崛起,就需要不断地提升其核心竞争力。对于青神县这种在区位、生态、产业、人文四个方面,已经形成一定的核心产业,就需要有领跑者,来引领产业发展。一方面开拓直供家乐福,沃尔玛等全国性大型商超渠道,争取在较大范围超市等大型销售市场覆盖本地柑桔产品。

同时坚持以绿色发展为第一要义,大力发展龙头企业,强调转型升级的重要性,挖掘柑桔的潜在价值,延长柑桔生产链,与医药企业合作,培育新型医药制品,也可以进入化妆品领域,以柑桔为原料自己开发企业其他品牌产品,推进柑桔产业质量变革,技术变革、形态变革。

作者简介:刘若莹,1999年生,女,研究方向:区域经济、产业发展。卢雨佳,2000年生,女,本科。

基金项目:本文系安徽财经大学经济学院大学生科研创新基金项目研究成果,项目编号:ACJJXYZD1918。

参考文献

[1] 李建安.青神柑橘产业发展现状及对策探讨[J].四川农业科技,2019(03):60-61.

(上接第9页)

必须把夯实基层基础作为固本之策,建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制,坚持自治、法治、德治相结合,确保乡村社会充满活力、和谐有序。农村富不富,关键看支部;支部强不强,关键看“头羊”。

2.4.1 必须加强基层党组织建设

“给钱给物,不如建个好支部”。现在,我们有的基层组织还存在一些突出问题。比如,有的基层干部不敢直面矛盾,遇事推诿扯皮,致使基层矛盾扎堆,问题突出。有的基层两委班子感召力、凝聚力、向心力不强,说话没人听,做事没人跟,空喊口号,自娱自乐。要注重农村党员发展工作,特别要注重在“两类人”中发展党员,一类是返乡回村的“能干人”,一类是下乡创业的“实干人”,真正把基层党组织打造成带动群众致富的坚强战斗堡垒。

2.4.2 必须完善乡村治理体系

现在农村出现许多问题,很大程度上与自治组织不健全、作用发挥不够有关。比如,一些农村婚丧嫁娶大操大办、天价彩礼等陈规陋习屡见不鲜,这些都与村级组织作用发挥不够、村规民约约束乏力有关。所以,振兴乡村,必须加强和创新乡村治理,通过健全完善村民自治、开展法治

宣传教育、加强村民思想道德建设等措施,进一步健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,夯实农村基层基础工作,确保农村社会既充满活力又和谐稳定。

2.5 乡村振兴,生活富裕是根本

要坚持人人尽责、人人享有,按照抓重点、补短板、强弱项的要求,围绕农民群众最关心最直接最现实的利益问题,一件事情接着一件事情办,一年接着一年干,把乡村建设成为幸福美丽新家园。

2.5.1 优先发展农村教育事业

高度重视发展农村义务教育,全面改善薄弱学校基本办学条件,加强寄宿制学校建设。实施农村义务教育学生营养改善计划。建好建强乡村教师队伍。

2.5.2 促进农村劳动力转移就业和农民增收

健全覆盖城乡的公共就业服务体系,大规模开展职业技能培训,促进农民工多渠道转移就业,提高就业质量。深化户籍制度改革,促进有条件、有意愿、在城镇有稳定就业和住所的农业转移人口在城镇有序落户,依法平等享受城镇公共服务。

为此,我们必须正视客观存在的问题,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。